

PLANO DE ENSINO

Departamentos	NEAD-UNITAU
Curso/Área	Gestão e Negócios
Módulo	Cultura Organizacional
Carga Horária	60 h
EMENTA	<p>Conceito de cultura e clima organizacional. Elementos formais e informais. Instrumentos de diagnóstico. Gerenciamento. Conceito de poder nas organizações e sua relação com a cultura. Técnicas para análise do clima organizacional. Implicações da cultura, clima e poder nas organizações sobre a gestão de recursos humanos. Organizações conservadoras e inovadoras. Variáveis organizacionais de Likert. Conceito de reciprocidade.</p>
OBJETIVOS	<p>OBJETIVOS GERAIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conhecer a cultura, entendendo-a como um forte agente de expressão e comunicação social, como um vetor relevante de desenvolvimento individual e coletivo, além de um instrumento de respeito às diversidades, que pode se tornar um importante fator econômico de desenvolvimento social. <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Levar o alunado a uma reflexão sobre o poder da cultura de uma organização nos dias de hoje, como forma de preparação para os desafios de mudanças empresariais constantes em um mundo globalizado. ✓ Criar uma compreensão de que a cultura sustenta o objetivo de qualidade para o cliente e estimula o compromisso de todos os membros da organização com este fim. ✓ Aprofundar o conhecimento sobre o revigoramento da cultura organizacional por meio de um processo integrado, sistemático e contínuo, que, além de conhecimento da situação que se pretende mudar, requer a formulação de modelos referenciais, conceitualmente constantes e empresarialmente factíveis.
CONTEÚDO	<p>Unidade 1. Considerações sobre a evolução organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Breve análise dos aspectos socioculturais humanos ✓ A sociedade humana enquanto organização ✓ Panorama histórico das relações de trabalho <p>Unidade 2. Sistemas de produção nas organizações</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ O processo de produção na sociedade capitalista ✓ Fordismo e Taylorismo: características e procedimentos

	<p>✓ O Pós-fordismo e a cultura organizacional contemporânea</p> <p>Unidade 3. As relações interpessoais no contexto organizacional</p> <ul style="list-style-type: none">✓ O poder nas organizações✓ Organizações conservadoras e inovadoras✓ Análise do clima organizacional e suas variáveis <p>Unidade 4. Comunicação interna e cultura organizacional</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Contextualização cultural das organizações✓ Características e mídias da comunicação interna✓ Considerações sobre a crise organizacional✓ A comunicação interna nos momentos de crise
<p>PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS E RECURSOS DIDÁTICOS</p>	<p>O curso será desenvolvido a partir de estrutura metodológica que integra momentos presenciais, utilização de material digital (livro-texto) e estudos na <i>web</i>, por meio de um processo contínuo de acompanhamento das atividades, pela interação entre alunos e docentes apoiados por ferramentas tecnológicas e pelo suporte EAD-Unitau.</p> <p>A disciplina será oferecida ao aluno em período determinado pelo calendário anual, estabelecido previamente. Na plataforma – sala <i>web</i>, ele encontrará a ementa, os objetivos e o plano de ensino com os conteúdos que serão abordados durante a realização do módulo.</p> <p>Em continuidade, serão atualizadas atividades na <i>web</i>, em salas virtuais criadas para cada módulo na plataforma Moodle, com o objetivo de aprofundar a fundamentação teórica da disciplina, desenvolver e/ou reforçar conceitos fundamentais e aproximar o aluno do ambiente profissional.</p> <p>A estrutura interna do livro-texto é formada por unidades que desenvolvem os temas e subtemas definidos na ementa disciplinar aprovada. Como subsídio ao aluno, durante todo o processo de ensino-aprendizagem, além de textos e atividades específicas, cada livro-texto apresenta sínteses das unidades, dicas de leituras e indicação de filmes, programas televisivos e sites, todos complementares ao conteúdo estudado.</p>
<p>AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DOS ALUNOS</p>	<p>Os principais mecanismos de avaliação são: a avaliação progressiva do aluno apoiada no desenvolvimento das atividades realizadas a distância e a prova oficial escrita, realizada individual e presencialmente.</p> <p>A prova oficial é elaborada com questões objetivas obedecendo ao padrão de 25% de questões mais complexas, 50% de dificuldade mediana, 25% de baixa dificuldade e com questões de múltipla escolha. Está composta por 10 (dez) questões objetivas e graduadas de 0,0 (zero) a 5,1 (cinco e um), sendo 9 (nove) questões de 0,5 pontos e 1 (uma) questão de 0,6 pontos.</p> <p>A essa nota serão acrescidos até 4,9 (quatro e nove) pontos obtidos pelos alunos nos exercícios da <i>web</i>, sendo que nesta pontuação também está incluída uma questão dissertativa, compondo-se, assim, a nota da disciplina, que poderá variar de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p> <p>O aluno que não realizar a prova oficial poderá fazer prova alternativa, com o mesmo formato e a mesma graduação de nota da oficial (10 questões objetivas e valor total de 5,1 pontos).</p>

	<p>Para aprovação do aluno, é exigida a nota final mínima equivalente a 6,0 (seis), observado o critério somatório.</p> <p>O aluno que não obtiver nota suficiente para aprovação na prova oficial ou alternativa poderá realizar a prova suplementar (Exame), composta por 10 (dez) questões objetivas com valor de 1,0 (um) ponto cada, totalizando 10 (dez) pontos, desde que tenha no mínimo nota 4,0 (quatro).</p> <p>Para aprovação do aluno por exame, a média é 5,0 (cinco) pontos.</p> <p>O aluno reprovado por nota deverá cursar novamente o respectivo componente curricular em regime de dependência.</p>
BIBLIOGRAFIA	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>LEITE, C. E. D. Cultura Organizacional. Taubaté: Universidade de Taubaté, 2011.</p> <p>ROBBINS, S. P. Fundamentos do comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2004.</p> <p>SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p> <p>WAGNER III, J. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. São Paulo: Saraiva, 2007.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>CHOWDHURY, S. Administração no século XXI: o modo de gerenciar hoje e no futuro. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2003.</p> <p>HALL, R. H. Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall, 2004.</p> <p>JONES, G. R. Teoria das organizações. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.</p> <p>ROBBINS, S. P. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.</p> <p>SOUZA, C. P. da Silva. Cultura e clima organizacional: compreendendo a essência das organizações. Curitiba: InterSaberes, 2014.</p>